

Desarrollo profesional para ejecutivos de organizaciones camerales y gremiales en América Latina



Academy

EN AMÉRICA LATINA

8 - 13 de noviembre 2005
Sao Paulo, Brasil



Experiencia de anteriores participantes del Academy

"La experiencia de Academy ha sido muy provechosa por la oportunidad de conocer e intercambiar experiencias exitosas y de agregar nuevas fuentes de conocimiento a las actividades de gestión de las organizaciones empresariales. El networking y las herramientas del web site han sido muy útiles para nuestras actividades"

Jose Augusto Coelho, Brasil

"Me encantó haber participado en este programa. Estoy segura de que me fue regalada una oportunidad única de integración y intercambio con otros compañeros de diferentes países. Además del aprendizaje teórico y experiencias que hemos compartido, espero que este programa pueda continuar en los próximos años y que otras veces más podamos disfrutarlos"

Adriana Carvalho Sequeira de Oliveira, Brasil

"El Academy me resultó de sumo interés por los conceptos y conocimientos adquiridos y esencialmente por la importancia de la interacción con colegas de otras cámaras empresariales, que facilita un intercambio de información y de ideas para solución de problemas comunes a todas las instituciones"

Hugo Antonio Montgomery Freitas, Uruguay

"El Academy es una magnífica oportunidad de refrescar conocimientos sobre los temas inherentes a nuestras organizaciones. Es, además, una ocasión única para intercambiar experiencias con otras cámaras en un ambiente distendido y crear lazos interpersonales que facilitan la realización de iniciativas conjuntas"

Carmen Gloria Fuentealba, Chile

Fue una semana de intenso aprendizaje y intercambio con ideas de cámaras con mayor experiencia y una organización diferente. Fue interesante destacar que todos estamos ligados hacia el mismo objetivo, servir con calidad y entrega. ¡Gracias por la experiencia de poder aprender todos!

Marta Arjona, México

Índice

EUROCHAMBRES Academy América Latina 2005	2
Organización y ubicación	4
La agenda	5
Cursos ofrecidos	6
Solicitudes, coste e informaciones prácticas	10
Formulario de solicitud	12

El Academy en América Latina es una iniciativa de EUROCHAMBRES en el marco del programa AL-Invest III, y cuenta con el apoyo económico del Consorcio AL-Invest III y la Comisión Europea.



EUROCHAMBRES presenta la segunda edición del Academy América Latina

El Academy es el principal programa de EUROCHAMBRES para el desarrollo profesional de directores y cargos intermedios de organizaciones de representación cameral y gremial. Ofrece 5 **días de intensa formación y oportunidades** para establecer contactos en un ambiente informal y estimulante.

El Academy está organizado alrededor de una serie de cursos centrales para todos los participantes sobre temas de interés general, y cursos optativos que reflejan las necesidades específicas de la red de Cámaras y asociaciones industriales latinoamericanas. **El participante puede diseñar un programa a medida** para asegurar que el evento constituirá una inversión rentable en su desarrollo profesional y en el de su organización.

El Academy América Latina 2005 se apoya en la experiencia satisfactoria adquirida en acontecimientos similares en **Europa, Iberoamérica, Asia y África**. Concretamente para América Latina, se trata de la segunda ocasión, ya que en Octubre de 2003 se organizó en Chile y en el marco del programa ATLAS, el primer evento de este tipo. Aquellos resultados, ciertamente positivos, y la demanda existente en Iberoamérica nos animan de nuevo a organizar el Academy por segunda vez, teniendo en cuenta las particularidades y el entorno específico iberoamericano



El Academy América Latina 2005 está organizado en cooperación con FIESP, la Federación de Industrias del Estado de Sao Paulo

Motivos para participar

Reforzar su organización - El programa de formación está diseñado para ofrecer una educación integral en gestión de Cámaras y organizaciones empresariales. Los participantes, además de asistir a cursos sobre materias de gestión fundamentales, también podrán satisfacer sus necesidades formativas individuales. A lo largo del programa, tendrá la oportunidad de realizar una evaluación comparativa de su actividad frente a la de otras 60 organizaciones empresariales. Cuando concluya el Academy habrá adquirido un conocimiento práctico y amplio que le permitirá maximizar el rendimiento de su organización.

Ampliar sus contactos - Es precisamente uno de los puntos fuertes del Academy: las relaciones personales entre los diversos participantes.

Se han organizado actividades adicionales para garantizar que se establecen contactos útiles y beneficiosos de cara al futuro. Tras los cinco días de convivencia, contará con numerosos contactos personales en organizaciones de toda Iberoamérica y Europa, y estará mejor posicionado para maximizar oportunidades futuras de cooperación.

Intercambiar opiniones y mejores prácticas - EUROCHAMBRES cuenta con un Alumni Forum (www.eurochambres.be/academy). A través de un sitio web interactivo, todos los participantes de los Academy tienen la posibilidad de mantener y actualizar sus contactos. Durante la semana en Sao Paulo se le entregará una contraseña personal.

¿Quién puede participar ?

El Academy América Latina está orientado a directores de **Cámaras de Comercio y asociaciones industriales de ámbito nacional, regional y local en América Latina**. Además, se ofrecerán plazas limitadas (hasta un máximo de 8) a **ejecutivos europeos de Cámaras de Comercio e Industria**.

EUROCHAMBRES cofinanciará —mediante el programa AL-Invest III— la participación de 60 personas. Estas plazas se asignarán mediante un proceso de selección que es explicado en el último capítulo de esta publicación.

Programa AL-Invest III

AL-Invest III es un programa gestionado por el Consorcio AL-Invest III y está apoyado por la Comisión Europea. Su finalidad es la de reforzar la cooperación económica entre la Unión Europea y América Latina a través de herramientas de facilitación de negocios y de instrumentos de soporte institucional.

En la actualidad, los miembros plenos del Consorcio AL-Invest III son **Bancomext** (Presidencia) y **EUROCHAMBRES** (Oficina Ejecutiva). Los miembros consultivos son **Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Santa Cruz** (Cainco), **Bolsa de Comercio de Mendoza** y **AECE** (Asociación Europea para la Cooperación Económica).

Para más información sobre el programa AL-Invest III: www.al-invest3.org



Organización del Academy

Participación en los cursos

El Academy está enfocado hacia la **participación y el diálogo** – suyo y de otros participantes. Las clases no superarán los 25 o 30 participantes a fin de garantizar que todos ellos colaboran de forma activa. Algunos docentes le pedirán, a fin de ir preparando su participación por adelantado, que aporte ejemplos prácticos de su propia organización.

Contenidos

El programa está estructurado a partir de **cursos centrales y optativos** que cuentan con sus propios contenidos, análisis y debate de los participantes. Cada año se actualizan los contenidos de los cursos para que incluyan las últimas tendencias en el desarrollo de las Cámaras y organizaciones empresariales.

- **Cursos centrales:** los participantes deberán asistir a las 2 materias centrales de interés general.
- **Cursos optativos:** se ofrece una gran variedad de cursos optativos entre los cuales podrá elegir las seis materias que más le interesen. Esta posibilidad le permitirá adaptar la semana para atender sus necesidades específicas de formación. Los cursos optativos se concentran en aspectos operacionales y funcionales específicos de la gestión de Cámaras y organizaciones de representación gremial.

Duración de las sesiones

Durante la semana, cada participante recibirá **24 horas de formación**, distribuidas en 8 sesiones de 3 horas cada una. Los participantes dedicarán 2 sesiones a cursos centrales y 6 sesiones a cursos optativos.

Docentes

Los cursos serán impartidos por docentes europeos e iberoamericanos de diversas trayectorias profesionales: ejecutivos de Cámaras, formadores especializados, profesores del mundo académico, etc.

Idioma de los cursos

Los cursos se desarrollarán en **español e inglés**.

AVISO IMPORTANTE:

existen 60 plazas disponibles en el Academy América Latina 2005.

El plazo para recibir solicitudes en EUROCHAMBRES finaliza el **26 de Septiembre de 2005**

Ubicación del Academy América Latina

EUROCHAMBRES, fiel a la tradición del Academy, ha localizado la ubicación apropiada para este evento: el Centro de Formación Almenat. Este centro se encuentra a **35 minutos del aeropuerto de Sao Paulo**, la principal puerta de entrada a Brasil.

En el Centro de Formación Almenat ponemos a su disposición cómodas habitaciones, todo tipo de instalaciones para las reuniones y una amplia variedad de servicios entre los que se incluye actividades deportivas, piscina, salas de recreo y un atractivo entorno natural (véase www.almenat.com.br). Para este Academy contamos con la mayor parte del centro a nuestra disposición, lo cual nos proporciona la posibilidad de crear un ambiente ideal para el debate y el aprendizaje concentrado.



La agenda...

	Martes 08.11	Miércoles 09.11	Jueves 10.11	Viernes 11.11	Sábado 12.11	Domingo 13.11
9.00 - 12.30	Servicio de recogida en el aeropuerto internacional de Guarulhos (Sao Paulo)	Cursos Centrales	Cursos Optativos	Cursos Optativos	Cursos Optativos	Sesión de recapitulación
12.30 - 14.00		Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Salida al aeropuerto y enlace opcional con el Connect
14.00 - 17.30		Cursos Centrales	Cursos Optativos	Cursos Optativos	Cursos Optativos	
18.00 - 20.30	(19.00) Introducción al Academy y presentación	Team building	-	Excursión del grupo	-	-
21.00	Cóctel de bienvenida y cena en el Almenat	Cena barbacoa	Cena en el Almenat	Cena oceánica (fuera del Almenat)	Cena de Gala y entrega de certificados	-

Martes, 8 de noviembre

Se organizará un servicio de recogida personalizado para los participantes en el aeropuerto internacional de Guarulhos (Sao Paulo), para trasladarle directamente al Almenat. En la tarde del martes tendrá lugar una sesión de introducción al Academy y una presentación de todos los participantes. Por la noche disfrutará de un cóctel de bienvenida.

9 a 12 de noviembre (miércoles a sábado)

Con el fin de conseguir una máxima participación e interacción, cada curso durará 3 horas y media con un descanso-café de 30 minutos. Esto significa que tendrá dos cursos completos cada día. Los dos cursos centrales tendrán lugar el miércoles. A continuación, asistirá a los cursos optativos desde el miércoles al sábado. Estos cursos, una vez asignados, son de obligada asistencia para todos los participantes.

Para las noches hemos organizado actividades sociales y recreativas que facilitan el establecimiento de contactos.

Domingo, 13 de noviembre

Tras finalizar el desayuno, tendrá lugar una sesión de cierre y conclusiones, para a continuación regresar al aeropuerto internacional de Sao Paulo.

El evento "Connect institucional" del programa AL-Invest III se celebrará en Recife del 14 al 16 de noviembre. Existen varios vuelos directos desde Sao Paulo a Recife ese mismo domingo, para así aprovechar al máximo la oportunidad de su visita a Brasil.

Plan de estudios

Cursos Centrales

Los **dos cursos centrales** tendrán lugar el miércoles 9, en dos sesiones, mañana y tarde. Se impartirán para todos los participantes, divididos en grupos de 30 personas.

Se pretende que el miércoles por la tarde todos los participantes hayan adquirido **un sólido conocimiento acerca de los retos y las tendencias generales a las que se enfrenta las redes de organizaciones camerales y gremiales** en Europa y América Latina, y que hayan comenzado a establecer relaciones personales útiles con el grupo. Los participantes de un mismo país serán distribuidos, en la medida de lo posible, en grupos diferentes para garantizar el máximo flujo posible de información y experiencias.

Cursos Optativos

Los **18 cursos optativos** se impartirán desde el miércoles por la mañana hasta el sábado por la tarde, esto es, cada participante asistirá a 6 cursos. La opción de los cursos se hará via internet al formalizar la inscripción las personas que resulten finalmente seleccionadas. Este proceso puede tener como resultado que determinados cursos optativos se eliminen del Academy en los casos en que la demanda no sea suficiente para atraer a un docente que imparta una materia en concreto.

La asistencia a los cursos centrales y optativos asignados al participante es obligatoria, así como a todas las actividades que conforman el programa social del Academy.



CURSOS CENTRALES

C.1 Retos para la Unión Europea en el contexto global (curso en lengua española)

Numerosas organizaciones empresariales participan hoy en día en foros o proyectos impulsados por la Unión Europea. El objetivo de este curso es facilitar la comprensión sobre el funcionamiento de las instituciones comunitarias y los retos a los que se enfrentan. Decisiones ligadas a la política de cooperación con América Latina, la competitividad de la empresa europea, el impacto del no a la Constitución por algunos países miembros, la ampliación de la UE, etc. son cuestiones clave para las instituciones latinoamericanas vinculadas en proyectos de cooperación con la UE.

C.2 Organizaciones empresariales en la UE y en América Latina (curso mixto en inglés/español)

En el curso se analizará la naturaleza y características de las redes de organizaciones empresariales en la Unión Europea y América Latina. También se identificarán los factores tanto internos como externos (globalización, integración regional) que imponen nuevos retos y desafíos para las Cámaras y asociaciones industriales, y que actúan como factor de cambio permanente para estas organizaciones.

CURSOS OPTATIVOS

O.1 Cómo negociar con éxito la resolución de conflictos (curso en lengua española)

Negociaremos constantemente y, dado que los negocios de las organizaciones empresariales aumentan en complejidad y envergadura, la negociación es una actividad en alza. El curso utilizará un célebre ejercicio para ilustrar los principales temas de debate y para que los participantes puedan aprender acerca de su propio estilo de negociación. Además, se estudiarán técnicas para analizar las diversas capacidades de resolución de problemas.

O.2 Avances y tendencias en servicios de internacionalización (curso en lengua española)

Este curso analizará las tendencias y los avances actuales conseguidos en los servicios de internacionalización que ofrecen las organizaciones de apoyo empresarial. Durante esta sesión, el docente presentará diferentes ejemplos en la UE y América Latina, animando a los presentes a compartir sus experiencias y proyectos.

O.3 Planificación estratégica para organizaciones empresariales (curso en lengua inglesa)

Numerosas instituciones todavía funcionan sobre una planificación frágil y poco

transparente. El diseño de un plan y estrategia claro es fundamental para gestionar su organización de forma satisfactoria. Este curso analizará las diferentes etapas que conforman el proceso de planificación de una estrategia: desde la definición de su cometido hasta el seguimiento y la evaluación del impacto de su estrategia para garantizar la consecución de objetivos.

O.4 Dirigir y motivar a su personal (curso en lengua inglesa)

Este curso ofrece conocimientos prácticos de eficacia probada que podrá utilizar para renovar el compromiso de sus empleados, aumentar la productividad y estimular eficientemente los deseos de cambio dentro de su organización. Se abordan cuestiones como la influencia del lugar de trabajo en los diferentes temperamentos y tipos de comportamiento. Los participantes aprenderán técnicas para transmitir, motivar y alcanzar un mutuo entendimiento con los miembros de sus equipos.

O.5 Evaluación y certificación de calidad en instituciones empresariales (curso en lengua española)

Cada vez más, reconocemos la importancia de manifestar un punto de vista de acuerdo a unos niveles de excelencia, prestando únicamente

servicios de máxima calidad a nuestros miembros. Numerosas organizaciones empresariales se someten al proceso de obtención de una certificación, con el fin de aumentar la calidad de sus servicios y el rendimiento de su personal. En el curso se explicará el proceso, se analizarán ejemplos concretos y se presentarán las ventajas y desventajas de la certificación ISO, entre otras.

O.6 Ganar y conservar a los socios (curso en lengua inglesa)

Un curso de choque sobre cómo cuidar la membresía de su organización, en el que se analizarán las técnicas más recientes y eficaces que consiguen atraer y conservar a los miembros de su Cámara o asociación industrial. Se ofrecerán ejemplos sobre cómo gestionar con eficacia la fidelidad de los "clientes", utilizar de forma creativa bases de datos, el uso de la publicidad y de eventos específicos, sistemas de motivación y responsabilidad de su personal.

O.7 Ayuda a la nueva y pequeña empresa (curso en lengua española)

La pequeña empresa constituye el grupo más numeroso entre los socios de las Cámaras y asociaciones industriales. Además de ser un sector importantísimo para la economía de los

países, es a su vez el más frágil. Las organizaciones empresariales necesitan, más que nunca, proporcionar servicios de asesoría personalizada a las Pymes. Este curso identificará algunas de las iniciativas que han cosechado más éxito y le ayudará a planificar su política integral de desarrollo de Pymes.

O.8 Programas de formación eficaces (curso en lengua española)

Las organizaciones de representación empresarial cuentan generalmente con un reconocimiento por su competencia al impartir formación profesional y continua; muchas instituciones obtienen gran parte de sus ingresos por estos servicios. El curso analizará, desde un punto de vista estratégico, el futuro de los servicios de formación: el impacto de las nuevas tecnologías en la educación a distancia, y cómo subsanar el déficit de determinadas profesiones.

O.9 Generación de ingresos (curso en lengua inglesa)

Don dinero... En el 90% de los casos, los directivos culpan a la falta de dinero de ser la principal barrera para el desarrollo de sus organizaciones. El curso estudiará las mejores prácticas a la hora de poner en marcha servicios

generadores de ingresos y las técnicas para optimizar los ingresos procedentes de los socios.

O.10 Representación eficaz: defendiendo los intereses de su organización (curso en lengua inglesa o española, por determinar)

Este curso estudiará las tácticas, peligros y opciones con las que cuentan las organizaciones empresariales para representar o defender el interés general de las economías y de sus socios. Una vez definida la política de su institución sobre una materia determinada, ¿Resulta su organización eficaz y convincente al defender su postura ante las autoridades pertinentes en el ámbito regional, nacional o internacional?

O.11 Política de comercio internacional - OMC (curso en lengua española)

¿Qué temas figuran en la agenda de la OMC en cuestiones de comercio internacional, medioambiente, competencia o inversión? ¿Qué efecto provocan estas directrices en el comercio internacional y más directamente en su propia organización? En esta sesión se ofrecerá un curso interactivo sobre las últimas tendencias y temas de debate dentro de la OMC,

incluyendo las novedades en la agenda de Doha.

O.12 Aspectos prácticos y nuevas tendencias en el arbitraje comercial internacional (curso en lengua española)

Esta sesión explicará las oportunidades que tienen las organizaciones empresariales de ofrecer a sus miembros servicios de arbitraje o ADR (“Alternative Dispute Resolution”). Se darán ejemplos internacionales y se analizarán tendencias en la legislación e implicaciones organizativas para las entidades que ofrecen arbitraje a sus empresas. Hoy en día, este servicio es uno de los de mayor valor añadido que una organización empresarial puede ofrecer a sus miembros.

O.13 Construyendo una identidad corporativa (curso en lengua española)

La identidad corporativa es un activo de gran valor para cualquier organismo público o privado. Si el proceso de creación y gestión de su “marca” se realiza en base a un plan y unos objetivos, una identidad corporativa positiva le podrá generar beneficios y afinidades que repercutirán en todas sus actividades. Este curso aborda un elemento clave que puede marcar la diferencia para su institución: cómo

construir y analizar la imagen o marca asociada a su organización... y cómo gestionarla de la forma más inteligente.

O.14 Relacionarse exitosamente con los medios de comunicación (curso en lengua española)

Directores y ejecutivos de organizaciones empresariales se encuentran a menudo en el foco de atención de los medios de comunicación. Este curso proporcionará herramientas útiles y prácticas sobre cómo utilizar los medios de forma efectiva. Se analizarán los distintos instrumentos al alcance (notas de prensa, conferencias, entrevistas, etc.) y cómo entender la forma de pensar de los periodistas para sacar el máximo partido a nuestras posibilidades, siguiendo una estrategia y política de comunicación previamente definidas.

O.15 Maximizar la efectividad del directorio y otros órganos de decisión (lengua por determinar)

Toda organización opera a través de diferentes órganos de dirección: comités, comisiones, órganos consultivos, directorio, presidencia, etc. Aunque estos órganos son de vital importancia para su organización, muchas

veces no se aprovecha lo suficiente la disponibilidad, atención y experiencia que pueden aportar sus miembros. Este curso se centrará en cómo sacar el mejor provecho de estos órganos y en cómo motivar a sus miembros que, normalmente, disponen de un tiempo limitado, para contribuir positivamente al crecimiento de su institución.

O.16 Oportunidades de “networking” para sus socios (curso en lengua inglesa)

Una empresa que es miembro de una Cámara o asociación obtiene como uno de los mayores beneficios el relacionarse con otras empresas e instituciones. Todas las organizaciones empresariales ofrecen este tipo de oportunidades a sus empresas (desayunos de trabajo, eventos sociales, reuniones de alto nivel, foros on-line, etc.). Este curso analizará algunas de las ofertas más exitosas en este sentido y así obtener las mejores experiencias para su organización.

O.17 Claves para el liderazgo (curso en lengua inglesa)

¿Qué es el liderazgo? ¿Y cómo se identifica a los buenos líderes? Participantes en este curso podrán descubrir las técnicas más efectivas para guiar equipos de trabajo, ayudar a las

personas y fomentar el cambio positivo en las organizaciones. Nuevos gerentes ganarán con este curso una sólida base para su futuro, mientras que los gestores experimentados refrescarán su compromiso para con los miembros de su equipo.

O.18 Comunicación en un entorno multicultural (curso en lengua española)

Este curso se centra en cómo comunicarse de forma efectiva en un ambiente multicultural. Aprenderá cómo los distintos valores culturales pueden afectar a la comunicación (con ejemplos entre Europa e Iberoamérica). Estos valores afectan también a nuestra imagen ante posibles socios internacionales, así como a la diferente mentalidad a la hora de tomar decisiones o enfrentarse juntos a un problema. Se tratará de ofrecer soluciones prácticas a estas diferencias culturales.

Solicitudes, coste e informaciones prácticas

26 de septiembre 05

Finaliza el plazo para presentar la solicitud a EUROCHAMBRES
Este plazo nos permitirá definir con claridad los cursos optativos con más demanda y contribuirá a una adecuada preparación de los docentes.

30 de septiembre 05

EUROCHAMBRES confirmará la participación a los solicitantes admitidos

El coste real del Academy America Latina 2005 es de aproximadamente 3.500€ por participante. No obstante la mayor parte del mismo será cubierto por el programa AL-Invest III y por la contribución de los socios organizadores del evento. Por ello, los **participantes latinoamericanos** admitidos (candidatos procedentes de los 18 países elegibles*) sólo tendrán que abonar **200€ en concepto de cuota de inscripción.**

Los candidatos de la Unión Europea que sean admitidos (hay hasta 8 plazas disponibles) también se beneficiarán de un descuento sustancial en su cuota de inscripción, que está fijada en **950€.**

La cuota de inscripción incluye:

- Participación completa en el Academy, sus cursos y el programa social.

- Traslados organizados desde y hacia el aeropuerto internacional de Sao Paulo
- Alojamiento y manutención completos en el Centro de Formación Almenat
- Documentación y material del curso
- Costes y honorarios de los docentes
- Administración global y gastos generales
- Reembolso parcial de su billete de avión

Todos los participantes admitidos recibirán la correspondiente confirmación y acto seguido deberán formalizar su inscripción on-line. En este momento, a través del sitio web del Academy, detallarán los cursos optativos que mejor se ajustan a sus necesidades y procederán al pago de la cuota de inscripción correspondiente, de forma sencilla y segura con una tarjeta de crédito a través de nuestro sistema on-line.

*Los 18 países son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Sus contactos para el Academy América Latina 2005

Correrán a cargo de los participantes los costes personales dentro del Almenat, como son el teléfono y los gastos en el bar durante el periodo de estancia en el centro Almenat.

Todos los participantes podrán solicitar el **reembolso del 50% de su billete de avión a Sao Paulo**, hasta un máximo de 300€ por reembolso. Para solicitarlo, el participante deberá conservar y enviar a EUROCHAMBRES, tras la finalización del Academy, los comprobantes de viaje y factura del mismo que le serán requeridos.

Modos de presentar la solicitud

Puede cumplimentar y enviar a EUROCHAMBRES el formulario de solicitud adjunto, por fax: **+32 (0)2 280 01 91** por correo electrónico: **devos@eurochambres.be**

Criterios para la admisión

Las 60 plazas se concederán en función de los siguientes criterios:

- **Motivación y puesto** del candidato en su institución
- **Situación geográfica**
- Dominio del idioma español (se valorará muy positivamente el conocimiento del idioma inglés)

EUROCHAMBRES realizará la selección de candidatos en estrecha colaboración con los socios del programa en América Latina: la **Cámara Argentina de Comercio** (en unión con la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio -**AICO**), y **Conindustria** (como enlace con la Asociación Industrial Latinoamericana -**AILA**). La promoción del evento en América Latina se realizará precisamente a través de las redes de AILA y AICO.



Sophie Devos / Fernando Ramos

devos@eurochambres.be

Tel. +32 (0)2 282 08 72 - Fax. +32 (0)2 280 01 91

Coordinadores regionales:



José Garelo

ecebaire@cac.com.ar

Tel. +54 11 5300 9050 -Fax. +54 11 5300 9036



Genoveva de Pazmiño

eurocentrovenezuela@conindustria.org

Tel. +58 212 991 2116 -Fax. +58 212 991 7737

Con la colaboración de:



Asociación Industrial Latinoamericana



Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio

Para cualquier cuestión adicional puede dirigirse a Sophie Devos en EUROCHAMBRES

devos@eurochambres.be – tel. +32 (0)2 282 08 72

o a los coordinadores regionales del Academy en América Latina

Formulario de solicitud

Deberá enviarlo a EUROCHAMBRES por fax: +32 (0)2 280 01 91 o por correo electrónico devos@eurochambres.be antes del 26 de septiembre de 2005

Sr Sra

Nombre

Apellido

Cargo/Título

Cámara/Organización

Dirección.....

Tel Fax

Celular Correo electrónico

Sitio web

Cursos optativos: seleccione los ocho cursos optativos que más le interesen y especifíquelos por orden de preferencia (número o título del curso):

1 5

2 6

3 7

4 8

Este formulario se utilizará como referencia para la selección de las 60 plazas disponibles. EUROCHAMBRES puede solicitar información adicional si se considera necesario.

1. Su institución – describa las principales características de su organización: socios, estructura interna, actividades y objetivos principales.

.....
.....
.....

2. Su cargo dentro de la organización – describa sus responsabilidades. Sea lo más concreto posible.

.....
.....
.....

3. Logros principales – describa su logro principal durante su trabajo para organizaciones de representación empresarial (por ejemplo, introducción de un nuevo servicio, reorganización interna, aumento del número de socios, etc.)

.....
.....
.....

4. Motivación para participar en el Academy – explique pormenorizadamente los motivos por los que les gustaría participar en este evento.

.....
.....
.....

5. Nivel de los idiomas inglés y español

.....
.....
.....



EUROCHAMBRES

Chamber House

Avenue des Arts 19/A-D | B-1000 Brussels, Belgium

Tel +32 2 282 08 50 | Fax +32 2 280 01 91

devos@eurochambres.be | www.eurochambres.be